

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRESENTAÇÃO

ITENS	DETALHAMENTO	PONTUAÇÃO									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
01	Domínio do tema e do tópico (visão geral e do detalhe)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
02	Fala fluente e espontânea (sem leitura do texto ou exposição decorada)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
03	Durante a fala, voz alta com pronúncia clara das palavras	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
04	Exposição do assunto dentro de uma seqüência lógica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
05	Priorização dos aspectos essenciais nos 5 minutos iniciais	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
06	Preparo do encadeamento para o próximo tópico	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
07	Controle sobre a postura corporal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
08	Coesão do grupo (Distribuição das tarefas entre os membros do grupo)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
09	Uso correto do tempo pré-estabelecido (média de 10 a 15 minutos).	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	Participação e comprometimento dos membros do grupo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

MODELO DE BANNER E DIMENSÕES

DE PROJETO DE ARTIGO TCC1

FACULDADES
SÃO JOSÉ

ES

TÍTULO DO PROJETO

Componentes do Grupo

Prof. Orientador do projeto

Resumo:

.....

Problema:.....

.....

Justificativa:.....

.....

Relevância:.....

.....

Objetivo

Geral:.....

.....

80 cm

PROJETO PLANO DE NEGÓCIOS TCC1

FACULDADES
SÃO JOSÉ

NOME DA EMPRESA

Componentes do Grupo

Prof. Orientador do projeto

Breve Descrição da Empresa

.....

Descrição do Produto ou Serviço:

.....

Público-Alvo:.....

.....

Missão da Empresa:

.....

Visão da empresa:.....

.....

80 cm

120 cm

120 cm